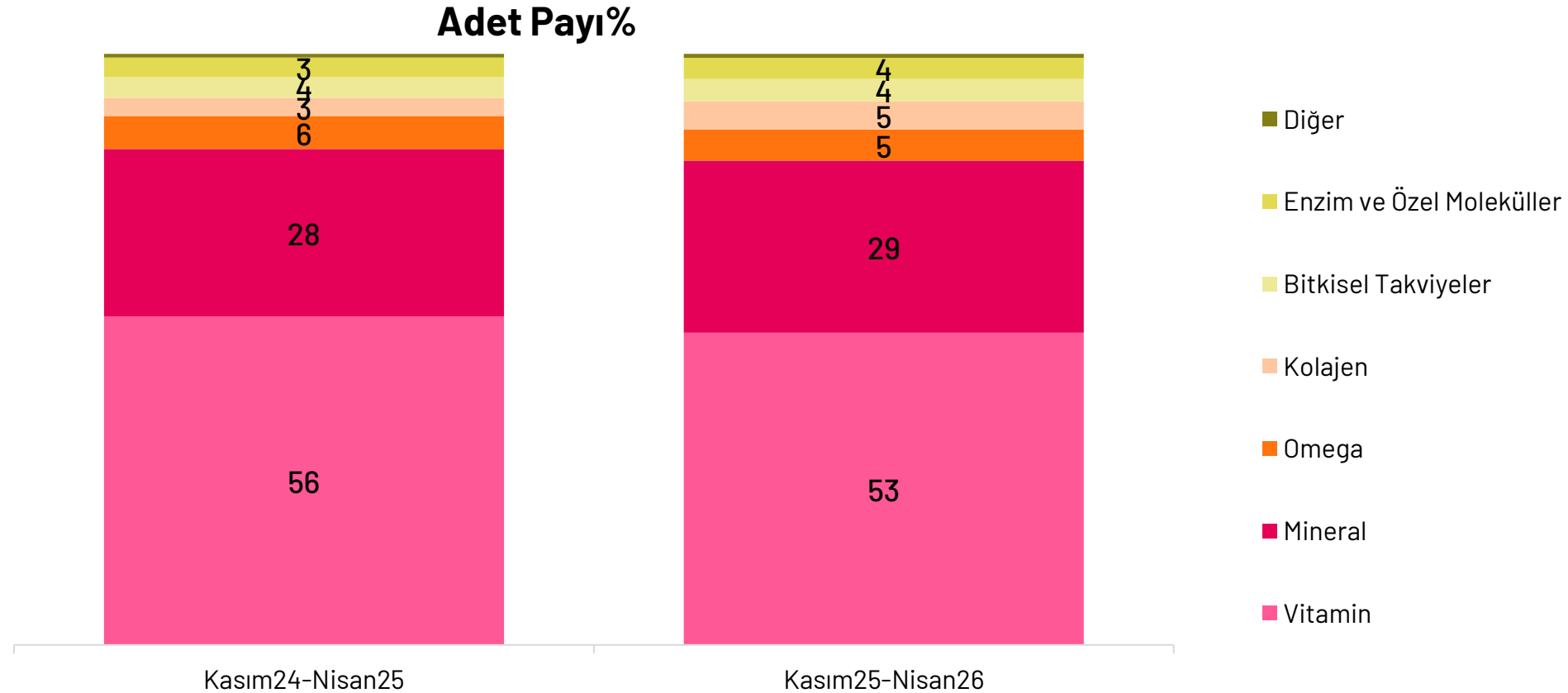


2026'da mineral, kolajen ve enzim/molekül yükselişi dikkat çekiyor.

Hanelerin satın aldığı VMS* grubu sağlık ürünleri arasında vitaminler baskın olsa da mineral ve kolajen gibi alternatifler pazarda pay kazanıyor.

*VMS: Vitamin, Mineral, Gıda Takviyesi

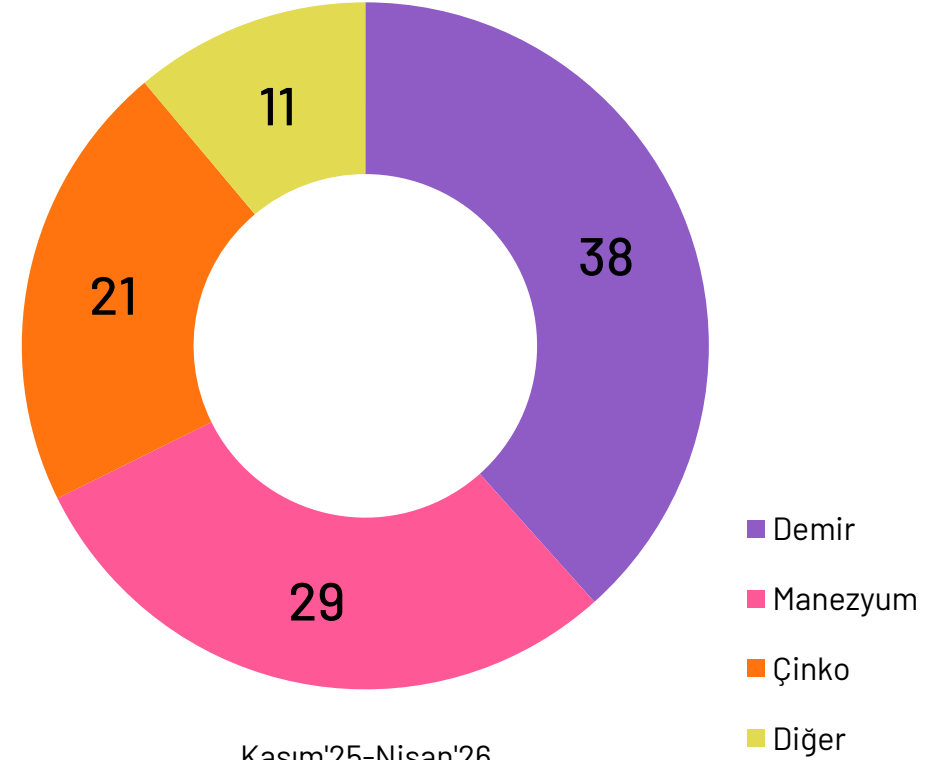


Mineral Kategorisinde Oyun Kurucuları: Demir ve magnezyum!

Haneler tarafından satın alınan yaklaşık **her 10 mineralden 7'si**, demir ya da magnezyum içeriklerine sahip.



Mineral Segmenti Adet Payı%

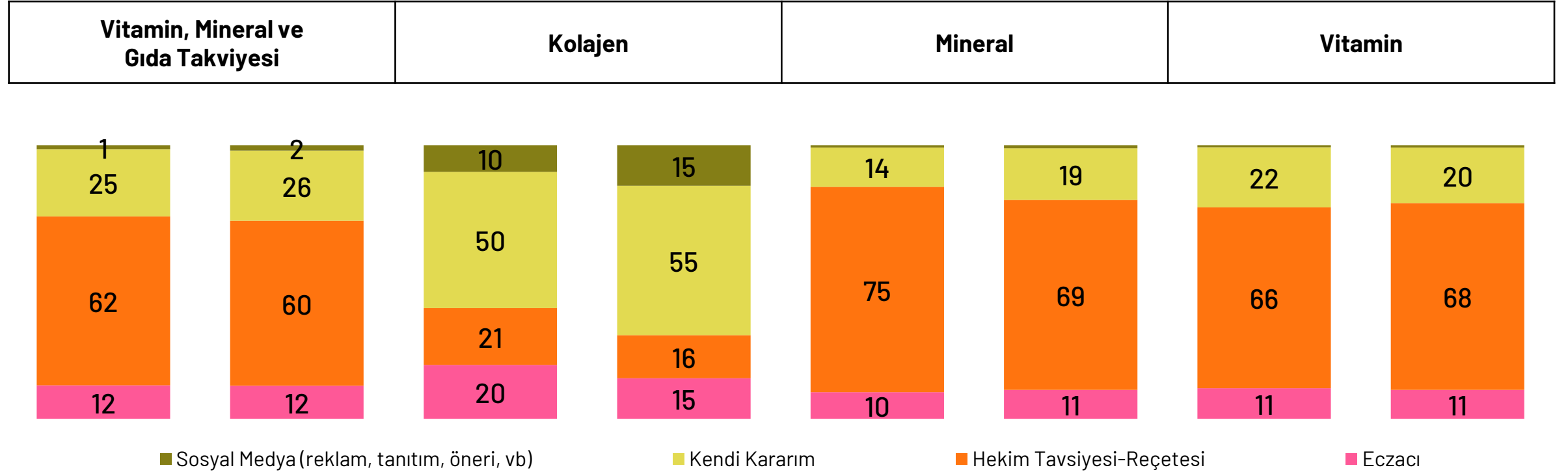


Kasım'25-Nisan'26

Hekim tavsiyesi pazarda gücünü koruyor, kolajende ise kararı tüketici veriyor:

Kolajen kategorisinde satın alımların yarısından fazlası hanelerin kendi tercihleriyle şekillenirken, mineral ve vitamin kategorilerinde hekim tavsiyesi en güçlü yönlendirici olmaya devam ediyor. Minerallerde tüketici kararındaki yükseliş ise dikkat çekici.

Adet Payı%



Haneler, VMS* grubu sağlık őrőnləri alımlarında fiziksel kanalları daha çok tercih etse de internetin payı geçen yıla kıyasla őrnemli bir artış gőstererek %13'e ulaştı.

*VMS: Vitamin, Mineral, Gıda Takviyesi

